

# Rosa e Giuliani la sfida al centro desertificato

► Negozi chiusi e crollo dei consumi  
C'è chi ancora ci crede

## RITORNI

Negozi che chiudono, famiglie che perdono il lavoro, calo dei consumi. Ma nel panorama della crisi economica che colpisce pesantemente anche Ancona ci sono attività pronte a rilanciarsi e ad investire proprio quando il momento sembra meno opportuno. E lo fanno in un centro dove i locali ormai sfitti ha toccato il record storico. Negozi che chiudono uno dietro l'altro. Serrande che restano abbassate per anni, perché oramai quasi nessuno ha più il coraggio di investire. E' la fotografia di una città in profonda crisi a cui, tra i capoluoghi marchigiani, va la maglia nera del calo dei consumi scesi del 4,7% nel 2012. Una ventata di ottimismo parte da due attività icona del commercio del capoluogo dorico. Il «Caffè Giuliani» di corso Garibaldi, da 35 anni sulla piazza, e la pizzeria e cremeria Rosa di corso Mazzini, aperta dal 1979. Il primo ha deciso di ampliare il locale e aprirà sotto nuova veste il 2 marzo. Rosa si presenterà oggi a tutta la cittadinanza con un nuo-

vo look dopo la chiusura per portare a termine i lavori. Alle 18 l'inaugurazione.

«L'atteggiamento psicologico migliore in questo momento - dice Michele Zannini, titolare del Caffè Giuliani - è l'ottimismo. Devi investire se vuoi raccogliere i frutti». Il «Giuliani» si presenterà ai clienti con la novità della gelateria. Rosa punterà su un cuoco a vista e una vetrina più grande per esporre i prodotti. «Il panorama economico non è dei migliori - commenta Simone Boari, titolare di Rosa - ma proprio per questo c'è bisogno di fare e di investire. Noi crediamo ancora nelle potenzialità di questa città». Per affrontare il problema del parcheggio Rosa propone una convenzione con il parcheggio Stamiara.

## PROMOZIONI

«Nella fascia del pranzo, dell'aperitivo e della cena - spiega Boari - chi viene da noi avrà la sosta gra-

**I DUE PIU' CELEBRI  
ESERCIZI DELLA CITTÀ  
INVESTONO NEL RILANCIO  
OGGI RIAPRE BOARI  
IL 2 MARZO IL CAFFÈ  
DI ZANNINI**



In alto e a sinistra la nuova Cremeria Rosa. Sopra il rendering del Caffè Giuliani con gli spazi dell'ex Mps

tutta nel parcheggio coperto. Già avevamo testato questa iniziativa per il pranzo, ora l'abbiamo voluta estendere nell'orario del pomeriggio-sera per incentivare anche lo shopping». Gli orari per parcheggiare gratuitamente saranno dalle 12 alle 14 e dalle 18 alle 22. La nuova Rosa avrà più coperti, almeno 30, arrivando così ad una capienza di 150 posti. Questo per sopperire ai tagli subiti nella parte esterna, in quanto i tavolini potranno essere collocati in corso Mazzini solo 6 mesi l'anno. «Nel resto della città - spiega Boari - tavolini e sedie all'aperto possono restare 10 mesi. Spero che la nuova amministrazione prenda in mano questo problema e uniformini il regolamento. Purtroppo veniamo da anni di abbandono del centro e delle attività da parte del Comune. Nonostante questo investiamo. Ci rimbocchiamo le maniche».

## DESIGN

Il nuovo locale, progettato dall'architetto Sergio Roccheggiani, sarà più luminoso. Rivisti i menù per un'offerta culinaria più al passo con i tempi. Rimangono la pizzeria e la pasticceria, oltre al bancone della gelateria, storico cavallo di battaglia del locale. Cambio radicale al Caffè Giuliani che non avrà più nemmeno i tradizionali infissi verdi. «Sarà un arredamento classico - spiega Zannini - con legno e marmo. Abbiamo deciso di inserire la gelateria per offrire qualcosa in più nel servizio. Il centro è sofferente, non sono state fatte scelte a favore di chi ha le attività ma noi abbiamo deciso ugualmente di ristrutturare e ampliare il locale per dare un'immagine più bella alla città che possa attirare sempre più gente». Il Giuliani si allarga inoltre di circa 38 metri quadrati, ovvero gli spazi dell'ex Monte di Paschi di Siena, e offre una cantina per i vini, un bancone più lungo, sedie rivestite in pelle e due ingressi. Uno su corso Garibaldi e l'altro su piazza della Repubblica.

Marina Verdenelli